



19.02.2021

Film dot. umowy pomiędzy UE a MERCOSUR

Podczas gdy dyskusje na temat ratyfikacji umowy handlowej pomiędzy Europą a krajami Mercosur zostały wznowione wraz z rozpoczęciem portugalskiej prezydencji w Radzie, Komitety Copa-Cogeca, CIBE i AVEC postanowiły wyjaśnić w sposób zwięzły i na konkretnych przykładach obawy, jakie ta umowa budzi w społeczności rolniczej.

Ta umowa handlowa nie jest umową jak każda inna i konieczne jest, aby parlamenty krajowe, obywatele, konsumenci i rolnicy mieli swoje zdanie.

Zachęcamy do obejrzenia filmu.

[OBEJRZYJ](#)



Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 01–07.01.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 15,34 zł/kg, o 1,3% drożej niż tydzień wcześniej i o 4,3% drożej niż przed miesiącem.

Masło konfekcjonowane sprzedawano po 16,34 zł/kg (3,27 zł za 200 gramową kostkę), o 0,3% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 0,65% drożej niż miesiąc wcześniej. Masło w blokach było o 2,1% droższe niż przed rokiem, a masło konfekcjonowane – o 3,2% tańsze.

Cena zbytu OMP wyniosła 10,09 zł/kg i była o 1,8% wyższa niż tydzień wcześniej i o 2,7% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 12,83 zł/kg, o 3,1% więcej niż w poprzednim notowaniu i o 7,9% więcej niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było tańsze o 8,0%, a PMP droższe o 1,3%.

Ser Gouda zbywano przeciętnie po 14,46 zł/kg, o 1,3% taniej niż przed tygodniem i o 0,3% taniej niż przed miesiącem. Cena sera Edamskiego wyniosła 13,61 zł/kg i była o 1,6% niższa od notowanej w poprzednim tygodniu i o 1,2% niższa niż miesiąc wcześniej. Ser Gouda był o 0,4% tańszy niż przed rokiem, a ser Edamski o 3,7% tańszy.

Źródło: KOWR



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

NEWSLETTER

Polskiej Izby Mleka

07

19.02.2021



Dołącz do bezpłatnego programu „Mamy kota na punkcie mleka”

Wiek szkolny dziecka to nie lada wyzwanie nie tylko dla rodziców, ale i nauczycieli, zwłaszcza pod względem zdrowego żywienia ucznia. To właśnie w tym okresie kształtowane są nawyki żywieniowe i upodobania kulinarne dziecka, które będą rzutować na jego przyszły styl życia.

Niezwykle istotne jest przyzwyczajanie najmłodszych do spożywania różnego rodzaju pożywienia. Jakie produkty należy uwzględnić w diecie dziecka? Odpowiedź znajdziemy w talerzu zdrowego żywienia, opublikowanym przez Instytut Żywności i Żywienia. Ukazuje on w sposób graficzny i przejrzysty, które artykuły spożywcze powinniśmy wybierać. W codziennym jadłospisie nie powinno zabraknąć m.in. produktów zbożowych, owoców i warzyw, mleka i produktów mlecznych, mięsa, ryb, jaj, orzechów, nasion strączkowych, a także zdrowych tłuszczów roślinnych. Istotne jest także uwzględnienie wody, aktywności fizycznej oraz ograniczenie soli.

Na szczególną uwagę zasługuje szeroka gama produktów mlecznych jak: mleko, jogurt, maślanka, kefir, sery białe i żółte, które stanowią prawdziwą bombę witaminowo - mineralną złożoną z wapnia, magnezu, potasu, witamin z grupy B, witamin rozpuszczalnych w tłuszczach (A, D, E, K) zapewniających prawidłowy rozwój fizyczny i psychiczny dziecka. Ponadto produkty mleczne są źródłem łatwo przyswajalnego białka.

Ruszyła kolejna edycja bezpłatnej kampanii „Mamy kota na punkcie mleka”, sfinansowanej ze środków Funduszu Promocji Mleka, która cieszy się już od lat nieślabnącą popularnością wśród uczniów, ich rodziców i nauczycieli. Celem programu jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych już od najmłodszych lat. Dzięki tej inicjatywie dzieci mają okazję poprzez zabawę dowiedzieć się o zasadach zdrowego odżywiania



Mamy kota na punkcie MLEKA!

oraz o wartościach mleka i produktów mlecznych. Chcesz dołączyć do programu? Wystarczy pobrać deklarację ze strony www.kochammleko.pl, wypełnić ją i odesłać na e-mail promocja@izbamleka.pl lub wysłać pocztą na adres: Polska Izba Mleka, ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok. Przypominamy, że programem są objęte dzieci w wieku 6-9 lat.

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>