



## Polskiej Izby Mleka

19.03.2021

# # 11

### Produkty mleczne nie zamierzają tanieć



– Mamy nadal dobrą koniunkturę na rynku mleka i choć w niektórych województwach widać lekkie spadki cen mleka w skupie, nadal za surowiec płaci się wysoką cenę. Oczywiście wysokie

są też koszty produkcji, co podkreślają sami producenci mleka – mówi Agnieszka Maliszewska, dyrektor Polskiej Izby Mleka. – Ale musimy pamiętać, że przed nami nadal wiele niewiadomych i ogromne wyzwania przed polskim i unijnym rolnictwem – zaznacza.

Ceny standardowych produktów mleczarskich w UE od początku 2021 r. znacznie wzrosły. W przypadku niektórych asortymentów zwłaszcza masła i pełnego mleka w proszku – poziom cen z poprzedniego roku został już przekroczony. Wynika to z najnowszych danych Komisji Europejskiej. (...)

Odtłuszczone mleko w proszku w UE na początku 2021 r. wyceniane było średnio na poziomie 219 euro/100 kg. Odnotowywało stały wzrost w kolejnych tygodniach. 7 marca osiągnęło średnią cenę 238 euro/100 kg, a poziom z poprzedniego roku został przekroczony o 4 proc. Spadki cen odtłuszczonego mleka w proszku były największe w 2020 r. w wyniku pandemii.

– Pełne mleko w proszku wykazuje obecnie wyraźną tendencję wzrostową w UE i na rynku światowym. Notowania w UE rozpoczęły się na początku stycznia ze średnią wartością 271 euro/100 kg. Potem ona stale rosta, a 7 marca osiągnęła wartość 302 euro/100 kg. Jednocześnie poziom cen z poprzedniego roku został przekroczony o 2 proc. Na początku pandemii nastąpił również znaczny spadek cen pełnego mleka w proszku. Od maja 2020 roku ceny ponownie się umocniły, do końca roku utrzymywały się na poziomie około 270 euro – mówi dyrektor Maliszewska. (...)

Na skokowy wzrost cen na GDT z 2. marca 2021 r. miały wpływ m.in. wysokie koszty produkcji mleka w Chinach spowodowane bardzo wysokimi cenami pasz (szczególnie kukurydzy i soi). Cena mleka wzrosła do poziomu z lutego 2014 ok. 52 EUR/100 kg, co pogłębiło różnicę w cenie pomiędzy produktami chińskimi, a produktami z Oceanii, która jest najwyższą różnicą od 5 lat. – Niepewność dostaw z Nowej Zelandii podyktowany warunkami pogodowymi oraz sezonowe ograniczenie dostaw z półkuli północnej – ocenia Maliszewska. (...)

Pełna informacja dostępna na stronie PIM:  
<http://izbamleka.pl/produkty-mleczne-nie-zamierzaja-taniec/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



## Polskiej Izby Mleka

19.03.2021

# # 11

### Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 01-07.03.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 16,09 zł/kg, o 3,3% drożej niż tydzień wcześniej oraz o 4,9% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 17,37 zł/kg (3,47 zł za 200 gramową kostkę), o 2,6% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 6,2% drożej niż miesiąc wcześniej. Masło w blokach było o 8,6% droższe niż przed rokiem, a masło konfekcjonowane było o 5,6% droższe niż przed rokiem. Od stycznia br. masło w blokach podrożało o 9,5%, a konfekcjonowane o 6,9%.



Cena zbytu OMP wyniosła 10,21 zł/kg i była o 0,7% wyższa niż tydzień wcześniej i o 1,2% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 12,94 zł/kg, o 3,9% więcej niż w poprzednim notowaniu i o 0,9% więcej niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było o 6,5% tańsze, a PMP o 2,0% droższe. Od początku 2021 r. OMP podrożało o 3,9%, a PMP o 8,9%.

Ser Gouda zbywano przeciętnie po 14,43 zł/kg, o 0,5% drożej niż przed tygodniem oraz 0,2% taniej niż przed miesiącem. Cena sera Edamskiego wyniosła 13,98 zł/kg i była o 0,6% niższa od notowanej w poprzednim tygodniu oraz o 2,8% wyższa niż miesiąc wcześniej. Ser Gouda był o 0,3% droższy niż przed rokiem, a ser Edamski o 0,2% tańszy niż rok wcześniej.

Źródło: KOWR

**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>