



21.05.2021

Wspólna deklaracja - Nie będziemy świętować pierwszej rocznicy strategii od pola do stołu bez kompleksowej oceny skutków!

Dzisiaj mija rok od przedstawienia strategii od pola do stołu przez Komisję Europejską w Brukseli. Jednakże, jako że strategia w dalszym ciągu wzbudza zbyt wiele wątpliwości w europejskiej społeczności ludzi pracujących w sektorze rolniczym i rolno-spożywczym, nie możemy świętować tej rocznicy. Trwająca rok intensywna debata tylko spotęgowała nasze obawy.

Jako sygnatariusze niniejszej deklaracji, nie mamy żadnych wątpliwości, że strategia od pola do stołu i jej cele mają znaczący wpływ na cały łańcuch wartości w rolnictwie, od rolników po systemy żywnościowe oraz konsumentów w całej UE. Jednak konsekwencje te najprawdopodobniej będą inne niż pożądane lub oczekiwane skutki.

Postawmy sprawę jasno, zasadniczo nie sprzeciwiamy się podejściu przedstawionemu w ramach zielonego ładu czy strategii od pola do stołu. Doskonale zdajemy sobie sprawę, że nasz system żywnościowy powinien wdrożyć środki, które mają na celu poprawę jego zrównoważoności, najszybciej jak to możliwe, jednocześnie zapewniając najwyższe standardy jakości oraz żywność przystępną cenowo. Niemniej jednak strategia będzie miała wpływ nie tylko na jakość środowiskową naszego rolnictwa, ale również na nasze moce produkcyjne i konkurencyjność, nasze przywozy oraz ostatecznie na ceny detaliczne.

Mamy również do czynienia ze znaczącymi paradoksami, jeżeli chodzi o strukturę uogólnionych celów, co również zostało ukazane w ciągu ostatnich lat. Kiedy zdamy sobie z tego sprawę, może być już za późno. Nie powinniśmy unikać dyskusji na temat tych paradoksów. Jako że mamy za dużo do stracenia, powinniśmy wspólnie odnieść się do tych kwestii, mimo że wydaje się, że na poziomie unijnym panuje wszechobecna pogarda.

Kompleksowa ocena skutków jest odpowiednim sposobem, aby rozpocząć konkretną dyskusję na temat meritum strategii od pola do stołu. Wiceprzewodniczący Frans Timmermans obiecał przeprowadzenie takiego badania. Jednakże wbrew zasadom dobrego zarządzania Komisji oraz wielokrotnych zapewnieniom wiceprzewodniczącego, zdajemy sobie obecnie sprawę, że ocena skutków nie zostanie przeprowadzona. Zasady Komisji dotyczące tego tematu są jednak jasne, „wymagane jest przeprowadzenie oceny skutków w przypadku inicjatyw Komisji, które prawdopodobnie będą miały znaczący wpływ gospodarczy, środowiskowy i społeczny.(...)”

Pełna treść deklaracji dostępna na stronie PIM:

<http://izbamleka.pl/wspolna-deklaracja-nie-bedziemy-swietowac-pierwszej-rocznicy-strategii-od-pola-do-stolu-bez-kompleksowej-oceny-skutkow/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 03 – 09.05.2021r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,83 zł/kg, o 2,3% taniej niż tydzień wcześniej i o 0,6% taniej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,19 zł/kg (3,64 zł za 200 gramową kostkę), o 0,6% taniej niż w poprzednim tygodniu oraz o 0,9% taniej niż przed miesiącem. Masło w blokach było droższe niż przed rokiem o 44,2%, a masło konfekcjonowane – o 22,6%.

Cena zbytu OMP wyniosła 11,16 zł/kg i była o 1,2% wyższa niż tydzień wcześniej oraz o 2,0% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 13,94 zł/kg. Był to poziom cen o 2,7% wyższy niż w poprzednim tygodniu i o 7,0% wyższy niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było droższe o 36,4%, a PMP – o 19,1%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 14,18 zł/kg, o 1,0% taniej niż tydzień wcześniej i o 1,9% taniej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,81 zł/kg i była o 3,1% wyższa niż w poprzednim tygodniu i o 0,3% niższa niż miesiąc wcześniej. Ser Edamski był droższy niż przed rokiem o 3,9%, a ser Gouda – o 6,0%.

Źródło: KOWR



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.

