



25.06.2021

Chcesz zdrowo się odżywiać? Wybieraj żywność bez GMO

Zdrowe odżywianie to w ostatnich latach coraz mocniej widoczny trend. Konsumenty stawiają na żywność jak najmniej przetworzoną, bez chemicznych dodatków, naturalną. W ten trend wpisuje się także żywność bez GMO, czyli genetycznie zmodyfikowanych organizmów – takich, które powstają w laboratoriach przy użyciu skomplikowanych metod inżynierii genetycznej.



Konsumenty obawiają się genetycznie zmodyfikowanej żywności, gdyż nikt nie jest jeszcze w stanie przewidzieć, jakie skutki dla zdrowia niesie jej spożywanie, zwłaszcza długotrwałe. Choć od momentu utworzenia pierwszego GMO minęło już 48 lat, to w celach komercyjnych genetycznie modyfikowane rośliny są uprawiane od 27 lat. W 1973 r. dwóch naukowców przeniosło ludzki gen do bakterii i w ten sposób dało początek inżynierii genetycznej na świecie. Jednak pierwsze prace, których celem była modyfikacja genetyczna roślin uprawnych – dotyczyły tytoniu – rozpoczęły się w 1986 r. Natomiast pierwszą wprowadzoną do obrotu genetycznie zmodyfikowaną rośliną był pomidor Flavr Savr, który pojawił się w sprzedaży (w USA) w 1994 r. (...)

Z roku na rok przybywa osób, które obawiają się GMO i go unikają. Świadomi konsumenci wybierają zdrowe i sprawdzone produkty. Coraz więcej osób przyznaje, że czyta etykiety i analizuje skład kupowanych artykułów spożywczych. Jest to ważne, gdyż w sklepach nie brakuje żywności zawierającej GMO, ale powinna być ona odpowiednio oznaczona. Wyjątek stanowią produkty pochodzenia zwierzęcego oraz te, które zawierają niewielkie ilości GMO – poniżej 0,9%.

(...)

– Widać wzrost zainteresowania zdrową żywnością, w tym produktami bez GMO – mówi Andrzej Długotęcki, właściciel firmy Aldo zajmującej się m.in. produkcją pasz i posiadającej certyfikat „Bez GMO” według standardu Polskiej Izby Mleka. Jak zauważa, dotyczy to także artykułów mleczarskich. Wszystkie wiodące mleczarnie postawiły na produkcję bez GMO, posiadają odpowiednie certyfikaty, a więc i ich dostawcy mogą używać tylko takich pasz, które nie zawierają genetycznie zmodyfikowanych organizmów. Dlatego też zapotrzebowanie na tego typu pasze jest coraz większe, a firmy z branży paszowej, jeśli chcą się rozwijać i nie stracić rynku zbytu, muszą oferować certyfikowane produkty „Bez GMO”.

– Myślę, że i dla nas, i dla rolników, produkcja bez GMO jest sporym wyzwaniem ze względu na wyższe ceny surowców do produkcji pasz – dodaje Andrzej Długotęcki.

Kampania „Wolne od GMO” realizowana jest przez Polską Izbę Mleka i sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Polskiej Izby Mleka

22

25.06.2021

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 7 – 13.06.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,81 zł/kg, o 2,2% drożej niż tydzień wcześniej i o 1,3% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,68 zł/kg (3,74 zł za 200 gramową kostkę), o 1,1% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 2,1% drożej niż miesiąc wcześniej. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 40,4%, a masła konfekcjonowanego – o 24,4%.

Cena zbytu odtłuszczonego mleka w proszku wyniosła 11,37 zł/kg o 2,1% drożej niż tydzień wcześniej i o 29,4% drożej niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku uzyskiwano 14,07 zł/kg, o 1,8% więcej niż w poprzednim tygodniu i o 1,3% więcej niż w drugim tygodniu maja 2021 r. W odniesieniu do cen sprzed roku OMP było droższe o 29,4%, a PMP – o 17,6%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali o 4,5% drożej niż tydzień wcześniej, przeciętnie po 14,73 zł/kg, o 0,7% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,99 zł/kg o 1,4% drożej niż poprzednim tygodniu i o 0,2% drożej niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z notowaniami sprzed roku ser Edamski był droższy o 11,5%, a ser Gouda – o 13,2%.



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.

Źródło: KOWR



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>