

Dyrektor PIM na spotkaniu dotyczącym wyeliminowania lub ograniczenia wykorzystywania opakowań w dystrybucji „Programu dla szkół”

Dyrektor Biura Polskiej Izby Mleka Agnieszka Maliszewska w dniu 18.12.2019 roku uczestniczyła w spotkaniu dotyczącym wyeliminowania lub ograniczenia wykorzystywania opakowań w dystrybucji „Programu dla szkół”.



Dzisiaj w ramach „Programu dla szkół” dostarczane są produkty takie jak mleko, jogurty, kefiry oraz serki twarogowe.

Przykładowe rozwiązania umożliwiające ograniczenie stosowania opakowań w dystrybucji produktów w ramach „Programu dla szkół”: wprowadzenie obowiązku dystrybucji produktów w opakowaniach biodegradowalnych rezygnacja z obowiązku udostępniania produktów w opakowaniach jednostkowych (skutkowałoby to zastosowaniem przez dystrybutorów opakowań zbiorczych oraz zobowiązaniem pracowników szkół do rozdzielania produktów) ograniczenie katalogu udostępnianych w ramach programu produktów do takich, które mogą być udostępniane bez opakowań (jabłka, gruszki).

Podsumowanie roku z Mleczną Ekipą

Polska Izba Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka od lat stara się edukować dzieci i młodzież nie tylko w zakresie wartości odżywczej i właściwości zdrowotnych mleka ale i zdrowych nawyków żywieniowych, które powinny być wprowadzane od najmłodszych lat. Dlatego też prowadzi kampanie pt. „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowaną ze środków Funduszu Promocji Mleka i adresowaną do uczniów klas I-III szkół podstawowych. To właśnie w tym wieku szkolnym uczniowie są wprowadzani w świat zdrowych nawyków żywieniowych, których częścią jest spożycie mleka i produktów mlecznych. Mleczna kampania obejmuje swoim zasięgiem szkoły z całej Polski, a udział w programie jest całkowicie bezpłatny.



Program „Mamy kota na punkcie mleka” trwał cały 2019 rok. Wykorzystując technikę nauki przez zabawę zabierał dzieci w krainę witamin, minerałów i innych cennych składników ukrytych w mleku i jego przetworach. W ramach kampanii organizowanych było moc konkursów z atrakcyjnymi nagrodami. Ponadto uczestnicy programu otrzymali materiały edukacyjne, gadżety oraz spotykali się z Kotem Mleczysławem i Mleczną Kitą, bohaterami serii filmów „Opowieści kota Mleczysława”.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Wszystkim, którzy dołączyli do mlecznej kampanii „Mamy kota na punkcie mleka” serdecznie dziękujemy i zachęcamy do udziału w kolejnej edycji, która planowana jest na cały 2020 r. Jesteśmy dumni, że aktywnie uczestniczyliście w kampanii, w konkursach i zabawach jej towarzyszących. Wszystkim Wam serdecznie gratulujemy poziomu wiedzy o mleku i produktach mleczarskich, który jest naprawdę wysoki i stale rośnie.

Na nadchodzący rok 2020 życzymy Wam moc sukcesów, zapału do nauki i zdobywania wiedzy oraz duuuużo zdrowia i dalszych przygód z MLECZNĄ EKIPĄ!

Ceny na rynkach zagranicznych

Na początku grudnia 2019 r. krajowe ceny zbytu masła w blokach ukształtowały się na poziomie wyższym niż przed miesiącem. W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 2-8.12.2019 r. ten rodzaj tłuszczu mlecznego zbywano po 16,31 zł/kg, o 1,2% drożej niż przed miesiącem. Był to poziom o 2,4% wyższy niż tydzień wcześniej.

Cena masła konfekcjonowanego w pierwszym miesiącu grudnia br. ukształtowała się na poziomie 18,74 zł/kg (3,75 zł za 200 gram), takim samym, jak w poprzednim notowaniu i o 3,0% wyższym niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z notowaniami sprzed roku masło w blokach było tańsze o 15,3%, a masło konfekcjonowane – o 14,0%.

Źródło: ZSRIS, MRiRW



Radosnych, pełnych ciepła i nadziei
Świąt Bożego Narodzenia
oraz zdrowia i wszelkiej pomyślności
w Nowym Roku 2020
życzy
Zarząd oraz Pracownicy
Polskiej Izby Mleka

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>