



Polska Izba Mleka na Rodzinnym Festynie Sportowo-Rekreacyjnym

W dn. 24.09.2017 r. Polska Izba Mleka wzięła udział w Rodzinnym Festynie Sportowo-Rekreacyjnym, który miał miejsce w Białymstoku.

Polska Izba Mleka uczestniczyła w Rodzinnym Festynie Sportowo-Rekreacyjnym, który odbył się 24 września 2017 r. w Białymstoku przy ul. Podleśnej na skwerze ks. Szlegiera. Podczas Festynu stoisko Polskiej Izby Mleka cieszyło się ogromnym zainteresowaniem ze strony dzieci. Na najmłodszych uczestników imprezy czekało moc atrakcji, m.in. konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.

Więcej informacji stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2017/09/25/polska-izba-mleka-na-rodzinnym-festynie-sportowo-rekreacyjnym/>



fot. PIM



fot. PIM

Posiedzenie zarządu Polskiej Izby Mleka

21 września 2017 r. odbyło się posiedzenie Zarządu Polskiej Izby Mleka.

W dniu 21 września bieżącego roku odbyło się posiedzenie Zarządu PIM z udziałem nowego Członka Zarządu Polskiej Izby Mleka – Pana Prezesa Grzegorza Grzeszkowiaka ze Spółdzielni Mleczarskiej w Gostyniu. Spotkanie odbyło się w siedzibie Polskiej Izby Mleka w Białymstoku i było okazją do podsumowania bieżącej działalności biura PIM zarówno na arenie krajowej jak i międzynarodowej.

Więcej informacji stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2017/09/25/posiedzenie-zarządu-polskiej-izby-mleka/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Program „Mamy kota na punkcie mleka” zaprasza do kolejnego konkursu

Konkurs „Nakręćeni na mleko” będzie trwał od 5 października do 5 listopada br. do godz. 23:59:59.

Udział w konkursie zarezerwowany jest dla uczniów szkół podstawowych, które przystąpiły do programu „Mamy kota na punkcie Mleka”. Uczestnicy konkursu, będą mieli za zadanie przygotować krótkie ok. 30 sekundowe filmiki, które będą mówiły o tym co najbardziej lubią w mleku i nabiale. Technika przygotowania filmów jest całkowicie dowolna. Mogą być nakręcone smartfonem, tabletem, kamerą internetową laptopa... Wszystkie chwytaki dozwolone. Gotowy filmik w postaci pliku cyfrowego należy przesłać mailem na adres mleko@landbrand.pl. W tytule maila należy wpisać – „Nakręćeni na mleko”, a w treści imię i nazwisko uczestnika, oznaczenie szkoły, klasy oraz nazwisko wychowawcy.



fot. fotolia

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Program „Mamy kota na punkcie mleka” jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka i prowadzony przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskalzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskalzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>