



23.10.2020

### Ceny zbytu artykułów mleczarskich

W pierwszym tygodniu października 2020 r. na rynku krajowym odnotowano wzrost cen zbytu masła konfekcjonowanego i pełnego mleka w proszku.

W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 5-11.10.2020 r. za masło konfekcjonowane średnio w kraju uzyskiwano 17,64 zł/kg (3,53 zł za 200 gramową kostkę), o 2,0% więcej niż tydzień wcześniej oraz o 1,3% więcej niż przed miesiącem. Cena zbytu masła w blokach ukształtowała się na poziomie 15,16 zł/kg i była o 4,0% niższa niż w poprzednim tygodniu, ale o 3,0% wyższa niż miesiąc wcześniej. W odniesieniu do cen sprzed roku masło w blokach było o 8,0% tańsze, a masło konfekcjonowane – o 4,4% tańsze.

Za odtłuszczone mleko w proszku w 41 tygodniu 2020 r. płacono 9,14 zł/kg, o 2,2% mniej niż w poprzednim notowaniu i o 0,4% mniej niż przed miesiącem. Cena pełnego mleka w proszku wyniosła 11,78 zł/kg i była o 1,2% wyższa niż przed tygodniem i o 1,9% wyższa niż przed miesiącem. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było o 4,0%, a PMP – o 2,8% tańsze.

Krajowi producenci za ser Edamski uzyskiwali przeciętnie 13,55 zł/kg, o 0,1% więcej niż przed tygodniem i o 2,3% więcej niż przed miesiącem oraz o 0,5% więcej niż przed rokiem.

Cena sera Gouda wyniosła 14,07 zł/kg i była o 3,7% wyższa niż tygodniem i o 5,1% wyższa niż przed miesiącem. Ser Gouda był droższy o 2,4% niż przed rokiem.

Źródło: ZSRIR/MRiRW

### Wewnętrzne szkolenie online pt. "Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne"

Jakie są zasady i wymagania związane ze stosowaniem oświadczeń? Jakie obowiązują nas wytyczne dotyczące znakowania wartości odżywczej, jakie oświadczenia żywieniowe i zdrowotne oraz sankcje za nieprzestrzeganie przepisów unijnych w zakresie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych?

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, w dniu 22.10.2020 r. Polska Izba Mleka zorganizowała wewnętrzne szkolenie online pt. "Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne", które sfinansowane jest z Funduszu Promocji Mleka i realizowane w ramach zadania "Konferencje szkoleniowe i szkolenia".

#### Konferencje szkoleniowe i szkolenia

(Inicjatywa i Fundusz Promocji Mleka)

#### Odbiór oświadczeń przez konsumentów

Część badań wskazuje, że:

- ➔ oświadczenia zamieszczone na żywności mają **dobry wpływ** na wybór produktu
- ➔ inne wręcz, że **zniechęcają** do zakupu, z powodu małej wiarygodności oświadczeń w oczach konsumentów

PLSC Publ. Soc. 2012 Mar;7(12):229-36. doi: 10.1017/S0009690112000943. Epub 2012 Mar 5.

European consumers and health claims: attitudes, understanding and purchasing behaviour. Wills JM<sup>1</sup>, Shrotriachek sananof Bonemann S, Kolba M, Grunert KG

www.izbamleka.pl



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



## Polskiej Izby Mleka

23.10.2020

# # 36

### **Pismo Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z 22.10.2020 r. w związku z pismem organizacji mleczarskich w sprawie infrastruktury krytycznej skierowanym do MRiRW z dnia 16.10.2020 r.**

Do Biura Polskiej Izby Mleka wpłynęło pismo Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z 22.10.2020 r. w związku z pismem organizacji mleczarskich w sprawie infrastruktury krytycznej skierowanym do MRiRW z dnia 16.10.2020 r.

Zachęcamy do zapoznania się z pismem.

[ZOBACZ SKAN PISMA](#)



### **Nazwy produktów mleczarskich zastrzeżone**

To dobry dzień dla europejskich konsumentów i obywateli oraz dla całej Europy. Dlaczego? Parlament Europejski zagłosował, że określenia produktów mlecznych ("mleko", "masło", "serwatka", "jogurt" i tym podobne) są zastrzeżone wyłącznie dla produktów mlecznych. Produkty niemleczne nie mogą używać tych określeń.

**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*

 Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>

 Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>

 Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>