



16.07.2021

Wspierając polskie gospodarstwa, pomagamy środowisku

Wybory zakupowe, których konsumenci dokonują każdego dnia, mają szersze znaczenie niż mogłoby się wydawać. Można wybierać produkty dobrej jakości, zdrowe, bogate w witaminy i składniki odżywcze, np. polski nabiał i przy okazji wesprzeć swoich sąsiadów – gospodarstwa rodzinne, firmy, które dają pracę Polakom. Wybór zwykłego jogurtu czy serka może mieć więc znaczenie społeczne, ekonomiczne, a nawet ekologiczne.

– Mleczarstwo jest bardzo silną gałęzią przemysłu spożywczego – mówi prof. Michał Pietrzak z SGGW w Warszawie. – Od połowy lat dziewięćdziesiątych skup mleka zwiększył się dwukrotnie, zaś od akcesji do UE – o połowę. Nastąpiła też koncentracja produkcji mleka, od początku przemian rynkowych liczba gospodarstw dostarczających mleko do mleczarni zmniejszyła się około sześciokrotnie, a przedsiębiorstw mleczarskich około trzykrotnie. Sprzyja to rozwojowi, inwestycjom i widać ogromny postęp w tej kwestii. Przedsiębiorstwa mleczarskie, zwłaszcza te wiodące, są niezwykle nowoczesne, mają najnowszej generacji linie produkcyjne. (..)

Michał Pietrzak zauważa, że w PRL-u spożycie mleka było bardzo wysokie – sprzyjały temu niskie ceny produktów mlecznych (były one dotowane przez państwo) oraz deficyt mięsa i wędlin na rynku. Kiedy zaczęła się gospodarka wolnorynkowa, spożycie mleka dramatycznie spadło.

Przed wszystkim znacznie wzrosły ceny produktów mlecznych w stosunku do produktów mięsnych i innej żywności. Pojawiły się też zagraniczne koncerny promujące margarynę, konsumenci byli bombardowani informacjami, że masło jest złe, szkodliwe. A drobne i rozproszone polskie mleczarnie nie były w stanie przeciwstawić się wówczas temu czarnemu PR-owi.

– Teraz również mamy do czynienia z czarnym PR-em produktów mlecznych jako produktów spożywczych – mówi przedstawiciel warszawskiej SGGW. – Do tego dokłada się argumentacja niektórych środowisk związanych z ekologią i ochroną klimatu. Chów bydła jest przedstawiany jako obciążająca środowisko gałąź rolnictwa. Spośród produktów spożywczych wołowina ma największy ślad węglowy. Argumenty te uderzają również w mleczarstwo. Te procesy krytyki mają tendencję narastającą i mogą przybrać postać rosnącej szybko kuli śniegowej. (...)

– Konsumenci powinni mieć świadomość, że ich codzienne wybory dokonywane podczas zakupów, mają ogromne znaczenie – dodaje prof. Michał Pietrzak. – Warto wesprzeć sąsiada: rolnika, lokalną firmę, bo to przekłada się na rozwój gospodarki krajowej, na powstanie lub przynajmniej zachowanie miejsc pracy. Polskie produkty mleczne są bardzo dobrej jakości, a ich asortyment jest naprawdę szeroki, więc dla konsumenta ich wybór nie wiąże się z jakimś poświęceniem. (..)

Kampania “#WspieramyPolskieMleczarstwo” realizowana przez Polską Izbę Mleka i sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Polskiej Izby Mleka

25

16.07.2021

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 28.06–4.07.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,61 zł/kg, o 1% taniej niż tydzień wcześniej, ale o 1% drożej niż przed miesiącem.

Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,52 zł/kg (3,70 zł za 200 gramową kostkę), nieznacznie (o 9 gr/kg) taniej niż w poprzednim tygodniu, ale nieco (o 4 gr/kg) drożej niż przed miesiącem. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 35%, a masła konfekcjonowanego – o 18%.

Za odtłuszczone mleko w proszku płacono 11,39 zł/kg, o 2% mniej niż tydzień wcześniej, ale o 2% więcej niż przed miesiącem. Cena zbytu pełnego mleka w proszku wyniosła 14,17 zł/kg i była o 2% wyższa niż w poprzednim tygodniu i o 2,5% wyższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z notowaniami sprzed roku OMP było droższe o 29%, a PMP – o 22%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 14,53 zł/kg, o 1% taniej niż tydzień wcześniej, ale o 3% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,64 zł/kg i była nieznacznie (o 3 gr/kg) wyższa niż w poprzednim tygodniu, ale o 1% niższa niż miesiąc wcześniej. Ser Edamski był droższy niż przed rokiem o 11%, a ser Gouda – o 15,5%.

Źródło: KOWR

XIV Ranking Spółdzielni Mleczarskich

Weź udział

Pobierz ankietę



Sfinansowane z Funduszu Promocji Mi

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>