



17.09.2021

XIV Rankingu Spółdzielni Mleczarskich za nami!

Ranking Spółdzielni Mleczarskich organizowany jest od 2007 roku. W tym roku zestawienie najlepszych mleczarni z całej Polski zostało przygotowane już po raz czternasty. W Rankingu Spółdzielni Mleczarskich mogły uczestniczyć spółdzielnie mleczarskie oraz firmy zajmujące się przetwórstwem mleka.

Jak co roku laureatów Rankingu wybrała Kapituła pod przewodnictwem wiceminister rolnictwa Pani Anny Gembickiej. W skład kapituły wchodził Pan Stanisław Derehajło (wicemarszałek województwa podlaskiego), Pan Artur Puławski (biegły lustrator sektora mleczarskiego), Pani Dorota Śmigielska (analityk rynku mleka), Pani Agata Jakóbczyk - Zielińska Credit Agricole, Pani Agnieszka Maliszewska (pierwsza wiceprzewodnicząca COGECA). Z ponad 60 podmiotów ocenianych z wielu perspektyw Kapituła wyłoniła najlepszych z najlepszych.

Polska branża mleczarska to wyjątkowa dziedzina gospodarki, która zdecydowanie wyróżnia się na tle innych krajów. Sektor mleczarski w naszym kraju wciąż się rozwija, a produkty z Polski są znane i cenione na całym świecie i stale zdobywają nowe rynki. Jako że nabiał stanowi bardzo ważny element diety, a zainteresowanie i wymagania klientów są coraz wyższe, konkurencyjność w branży mleczarskiej również wzrasta.



Zważywszy na wszystkie te kwestie, pozycja lidera w dziedzinie mleczarstwa jest wyróżnieniem bardzo prestiżowym, o które warto zaważać. Kapituła w tym roku przyznała wyróżnienie w dla małych, średnich i dużych spółdzielni.

Nagrodę w kategorii Małe spółdzielnie mleczarskie otrzymała Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Czarnkowie, nagrodę w kategorii Średnie spółdzielnie mleczarskie otrzymała Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu, nagrodę w kategorii Duże spółdzielnie mleczarskie otrzymała Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita. W kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) liderem okazał się Hochland Polska. W tym roku po raz pierwszy przyznano nagrodę w kategorii Przedsiębiorstwo zielonych rozwiązań, której laureatem jest BEL Polska sp. z o.o.

XIV Ranking Spółdzielni Mleczarskich sfinansowany był z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



17.09.2021

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Na przełomie sierpnia i września 2021 r. ceny produktów mlecznych na rynku krajowym kształtowały się na wysokim poziomie, co było odzwierciedleniem sytuacji na rynku międzynarodowym. W dniach 30.08 – 5.09.2021 r. zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW masło w blokach zbywały przeciętnie po 18,04 zł/kg, o 1% taniej niż tydzień wcześniej, ale o 3% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 19,62 zł/kg (3,92 zł za 200 gramową kostkę), o 3% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 8% drożej niż przed miesiącem. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 22,5%, a masła konfekcjonowanego – o 16%.



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.

Za odtłuszczone mleko w proszku płacono 11,60 zł/kg, o 3% więcej niż tydzień wcześniej i o 2% więcej niż przed miesiącem. Cena zbytu pełnego mleka w proszku wyniosła 14,40 zł/kg i była o 1% wyższa niż w poprzednim tygodniu i nieznacznie (o 0,4%) wyższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z notowaniami sprzed roku OMP było droższe o 26%, a PMP – o 24%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 14,88 zł/kg, o 1% drożej niż tydzień wcześniej i o 3% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,83 zł/kg i była o 1% niższa niż w poprzednim tygodniu, ale o 1% wyższa niż miesiąc wcześniej. Ser Edamski był droższy niż przed rokiem o 16%, a ser Gouda – o 12%.

Źródło: KOWR



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>