



04.12.2020

To już rok Agnieszki Maliszewskiej jako pierwszej wiceprzewodniczącej COGECA

Rok temu, 28 listopada 2019 r. w Brukseli odbyło się posiedzenie Prezydium, podczas którego dokonano wyboru przewodniczącego oraz sześciu wiceprzewodniczących COGECA. Agnieszka Maliszewska, dyrektor Polskiej Izby Mleka, otrzymując 136 głosów, została Pierwszą Wiceprzewodniczącą COGECA. (...)

Stanowisko wiceprzewodniczącej to ogromna szansa, zarówno dla samej wybranej, jak i całej polskiej spółdzielczości mleczarskiej. Objęcie tej zaszczytnej funkcji jest dowodem docenienia ze strony Europy. Dzięki objęciu tej funkcji w większym stopniu słyszalny jest głos Polski na arenie międzynarodowej.

Minął rok od zajęcia przez Agnieszkę Maliszewską stanowiska Pierwszej Wiceprzewodniczącej COGECA. Objęcie funkcji wiąże się z dużą ilością pracy. Pomimo tego, iż Prezydencja reprezentuje różne spółdzielnie z różnych krajów UE, to ma te same problemy i te same wyzwania. Częste, długie ale bardzo owocne spotkania z przedstawicielami Parlamentu Europejskiego, Komisji Europejskiej czy też administracją wielu krajów, m. in. Sekretarzem Stanu USDA Sonny Perdue, podczas których szukane są najlepsze rozwiązania, to tylko część z zakresu zadań należących do Prezydencji.

Jako pierwsza wiceprzewodnicząca Agnieszka Maliszewska odpowiada za promocję rozwoju spółdzielni mleczarskich w Europie Środkowo-Wschodniej oraz bałtyckich państwach członkowskich.

Rok pracy w prezydencji minął bardzo szybko. W czasie pandemii, my przedstawiciele COGECA, pracowaliśmy bardzo intensywnie. Odbywaliśmy dużo spotkań podczas których toczyły się rozmowy mające na celu wsparcie



gospodarki, aby w jak najmniejszym stopniu odczuła ona skutki pandemii COVID-19. – mówi Agnieszka Maliszewska. – Obecnie, podczas spotkań COGECA głównym tematem rozmów jest Europejski Zielony Ład, który budzi coraz więcej niepokoju i obaw zarówno wśród rolników, polityków oraz przedstawicieli organizacji rolniczych. W czasie tego intensywnego roku miałam wiele spotkań dotyczących kształtowania światowej polityki rolnej. Poznałam mnóstwo wspaniałych i interesujących osób, a praca w Prezydencji COGECA pod przewodnictwem Ramona Armengola jest prawdziwą przyjemnością. To jest dobrze wykorzystany czas dla Polski, polskiej spółdzielczości i polskiego rolnictwa.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



04.12.2020

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 16–22.11.2020 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 16,58 zł/kg, o 1% drożej niż tydzień wcześniej i o 4% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 17,45 zł/kg (3,49 zł za 200 gramową kostkę), o około 1% taniej niż w poprzednim tygodniu i niż miesiąc wcześniej. W odniesieniu do notowań sprzed roku masło w blokach było o 5,5% droższe, a masło konfekcjonowane – o 5% tańsze.

Cena zbytu OMP wyniosła 9,61 zł/kg i była o około 3% wyższa niż tydzień i miesiąc wcześniej. Za pełne mleko w proszku uzyskiwano 11,77 zł/kg, o 1% więcej niż w poprzednim notowaniu i o 1,5% więcej niż w trzecim tygodniu października br. OMP było o 6% tańsze niż przed rokiem, a PMP – o 6,5%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 13,55 zł/kg, o 4% drożej niż przed tygodniem, ale o 3% taniej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,30 zł/kg i była o 3% niższa od notowanej w poprzednim tygodniu, ale o 4% wyższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku ser Edamski był droższy o 3%, a ser Gouda – o 6%.

Źródło: ZSRIR MRiRW

**MLEKO
BEZ GMO.**
Zalety znakowania produktów

[sprawdź](#)

www.nongmo.izbamleka.pl
Kampania „Wołne od GMO” sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka
i realizowana przez Polską Izbę Mleka

Wydawca: Polska Izba Mleka



Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>