



Stanowisko ¹

Połącz się ze światem mleczarstwa

Stanowisko EDA dot. polityki produktowej UE i potencjalnych zastosowań metod szacowania Śladu Środowiskowego

EDA wspiera stosowanie wspólnej metody pomiaru i komunikacji parametrów środowiskowego oddziaływania produktów.

Metodologia Śladu Środowiskowego Produktu (PEF) jest narzędziem dla ustalania takiego harmonijnego podejścia.

Główne punkty stanowiska:

- EDA wspiera stosowanie wspólnej metody pomiaru i komunikacji parametrów środowiskowego oddziaływania produktów;
- Metodologia PEF nakierowana jest na stworzenie zharmonizowanego podejścia stosowanego na zasadzie dobrowolności;
- Ta metoda w tej postaci jest obecnie dobrą metodologią dla poprawy obliczania w czasie i w ramach wewnętrznego szacowania, jak również dla relacji na poziomie biznesowym. Dlatego mogłaby być stosowana do dobrowolnych informacji kierowanych do udziałowców, stosowanych poza opakowaniem. Nie pozwala jeszcze na wnikliwe i ilościowe porównanie pomiędzy produktami, ani na nazewnictwo na opakowaniach;
- Potrzebna jest dalsza poprawa dla umożliwienia bardziej szczegółowego stosowania metodologii: utrzymują się znaczące niepewności, luki w danych podstawowych (zwłaszcza na poziomie gospodarstwa) są olbrzymie, a oszacowanie takich ważnych procesów środowiskowych jak sekwestracja węgla oraz bardziej szczegółowa biodywersyfikacja nadal wymaga włączenia do metodologii.

[Stanowisko EDA dot. metod obliczania Śladu Środowiskowego z perspektywy mleczarstwa \(Sekcja 4 konsultacji Komisji Europejskiej z dnia 29 listopada 2018\)](#)

Mleczarski Ślad Środowiskowy Produktu (Mleczarski PEF) był opracowywany przez Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Mleka (EDA), jako główny projekt dla lepszej identyfikacji najbardziej odpowiednich środowiskowych wpływów różnych produktów mlecznych poprzez sprawdzanie szerokiego wyboru kryteriów środowiskowych. To pokrywa pełen cykl życia (od kulebki po grób) produktów mlecznych. Mleczarski PEF jest rezultatem wysiłków światowego przemysłu mleczarskiego i został rozpoznany przez Komisję, kraje członkowskie oraz szeroki wachlarz udziałowców i obecnie reprezentuje wartościowe narzędzie poprawy dla całego sektora.



Stanowisko

Połącz się ze światem mleczarstwa

Powody dla testowania PEF i wyciąganie kluczowych wniosków

Celem Mleczarskiego PEF był rozwój metodologii opracowanej wewnątrz sektora dla oceny środowiskowych wpływów produktów, realizującej proste i praktyczne narzędzie dla wszystkich zaangażowanych graczy oraz wszystkie zainteresowane instytucje. Reprezentuje on wspólny wysiłek udziałowców w całym łańcuchu, będąc zbudowany na wieloletnich doświadczeniach sektora nad poprawą środowiska. Jest uruchomiony w wymiarze europejskim i światowym.

Mleczarski PEF jest nakierowany na dostarczenie zharmonizowanego podejścia do pomiarów środowiskowych parametrów oddziaływania produktów i powinien być stosowany jako narzędzie poprawy parametrów całego sektora. Pokazuje on także pozytywne rezultaty ze współpracy różnych udziałowców wzdłuż całego łańcucha.

EDA wspiera stosowanie jednolitej wspólnej metody do pomiaru i komunikacji parametrów środowiskowego oddziaływania

Obecnie wiele ze środowiskowych pomiarów oraz oświadczeń jest niewiarygodnych, przekazujących mylne informacje, zwłaszcza przy ich stosowaniu wobec konsumentów. Potrzebne są instrumenty polityki dla uregulowania nieudowodnionych lub mylnych oświadczeń, w celu umożliwienia konsumentom bycie właściwie informowanymi o parametrach środowiskowego oddziaływania produktów na rynku. Wysoka jakość prac Mleczarskiego PEF jest odpowiednia dla komponowania strategii zrównoważonego rozwoju w sektorze. Firmy zaangażowane w eko-projektowanie mogą korzystać z metodologii obliczania Mleczarskiego PEF, poprawiając ich wizerunek i środowiskową wiarygodność. Dlatego też, wspieramy akcje Komisji Europejskiej włączenia metodologii Mleczarskiego PEF do istniejących lub nowych instrumentów polityki, w celu wynagrodzenia praktyk zrównoważonego rozwoju w sektorze mlecznym oraz ograniczenia ryzyka strat wiarygodności, którą mogą powodować duże ilości nie udowodnionych oświadczeń. W tym kontekście, EDA mogłaby wspierać używanie informacji PEF w stosowaniu Dyrektywy dot. Nieuczciwych Praktyk Handlowych, dla sprawdzenia rzetelności różnych oświadczeń środowiskowych.

EDA wnosi także o elastyczne podejście wobec firm w zakresie jak stosować tę metodologię, w celu umożliwienia dostosowania do rynku lokalnego. Ta metoda powinna być także stosowana wyłącznie dla informacji poza opakowaniami.

EDA wspiera stosowanie PEF dla porównywania parametrów środowiskowego oddziaływania tego samego produktu w czasie.

Z uwagi na nie ustające niepewności w metodologii, nie jest sensownym i realistycznym porównywanie produktów w ramach tej samej kategorii. Dlatego też, obliczenia porównawcze powinny być odnoszone do parametrów oddziaływania środowiskowego tego samego produktu w czasie. Metodologia PEF powinna być wewnętrznym narzędziem dla firm dla monitorowania poprawy środowiska w czasie i zarządzania wpływami związanymi z danymi produktami.

EDA (European Dairy Association)
Av. d'Auderghem 22-28
1040 Brussels
Belgium

+32 2 549 50 40
www.euromilk.org/eda
eda@euromilk.org
@EDA_Dairy



Stanowisko

Połącz się ze światem mleczarstwa

EDA wnosi o jasny zakaz i wprowadzania w życie oświadczeń porównawczych pomiędzy produktami różnych kategorii

Zewnętrzne porównywanie kategorii nie jest częścią zakresu PEF. Ta metoda nie oznacza porównywania produktów z różnych kategorii, na przykład mlecznych i nie-mlecznych produktów, także z uwagi na to, iż odpowiednie aspekty, np. odnośnie zdrowia, jakości i wartości odżywczej, nie są włączone w jej zakres. Dlatego też EDA generalnie silnie oponuje przeciw porównawczym oszacowaniom produktów z różnych sektorów i kategorii. Istnieje potrzeba ustalenia ram legislacyjnych dla zapewnienia, że sektory potrzebują rozwoju PEFCR dla opracowywania wartościowych oświadczeń środowiskowych i że porównywalność jest ograniczona, co zawsze było dążeniem PEF oraz dla zapewnienia, że inspekcje krajów członkowskich są gotowe do wdrożenia jej w życie.

EDA prosi o wsparcie przez Komisję w zakresie prawomocności oświadczeń oraz ich komunikacji

Komisja Europejska powinna ustanowić ogólne ramy prac pokazujących ograniczenia aktualnej metodologii PEF i pozwalających na wewnątrz-biznesową oraz ogólną komunikację (B2B)², lecz nie w odniesieniu do nazewnictwa na opakowaniu. Ponadto odpowiednia komunikacja rynkowa dot. parametrów oddziaływania środowiskowego powinna być dobrowolna, ale jednocześnie uwarunkowana metodologią PEF (bazując na specyficznych sektorowych PEFCR).

Dla zapewnienia wiarygodności będzie potrzebne poddanie systemu solidnej weryfikacji używanej metody. Komisja i inspekcje krajów członkowskich powinny także weryfikować, że oświadczenie środowiskowe oparte jest o metodologię PEF, w celu zapewnienia jego słuszności.

EDA wzywa do lepszej dostępności danych dot. parametrów oddziaływania środowiskowego produktów.

Prosimy Komisję Europejską o wstawienie mniejszej ilości ograniczeń w stosowaniu danych PEF, uniemożliwiających szersze stosowanie metodologii oraz jej adaptację do różnych kontekstów/zastosowań. To mogłoby też mieć wkład w lepsze powiązanie metodologii z istniejącymi krajowymi regulacjami i inicjatywami. Komisja Europejska powinna zapewnić, we współpracy z krajami członkowskimi i sektorem prywatnym, dostępność miarodajnej informacji środowiskowej na produkcie, zwłaszcza danych drugorzędnych.

Znaczenie sukcesu Mleczarskiego PEF w całościowym dążeniu do środowiskowej poprawy sektora.

Ten sukces Mleczarskiego PEF został doceniony w głosowaniu Komisji Europejskiej w kwietniu, które zdefiniowało Mleczarski PEF jako metodą referencyjną dla sektora. To potwierdza, że europejski sektor mleczarski kontynuuje wysiłki dla poprawy nie tylko swoich ekonomicznych osiągnięć, ale także swojego długoterminowego zrównoważonego rozwoju. Z tej perspektywy, znaczenie Mleczarskiego PEF dla przyszłości

² Komentarz KSM: B2B ; business to business – wzajemne stosunki biznesowe

sektora mleczarskiego jest potwierdzone dyskusjami na forum Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) i wysiłkami światowymi nad promowaniem bardziej zrównoważonej konsumpcji i produkcji.



Stanowisko

Połącz się ze światem mleczarstwa

Światowy sektor mleczarski wzmocnił niezbędną współpracę dla sprzyjania zrównoważonego przemysłu mleczarskiego, a w ramach Globalnej Mleczarskiej Agendy Akcji idzie wspólnie dla tworzenia Ram Zrównoważonego Mleczarstwa, które działają jako mapa drogowa w celu uzyskania bardziej zrównoważonego rozwoju i powiązania takich inicjatyw w całym świecie.

[Dodatkowe stanowisko EDA odnośnie specyficznych pytań w ramach konsultacji \(na bazie konsultacji Komisji Europejskiej z dnia 29 listopada 2018\):](#)

4.5 Jak oceniasz następujące elementy dla dostarczenia wiarygodnej, porównywalnej i całościowej informacji środowiskowej?

- **dostępność punktu odniesienia (parametry średniego produktu) dla grupy produktowej, co pozwala określać czy specyficzny produkt ma parametry lepsze czy gorsze od tej średniej**

Zupełnie nieważne. Porównanie rzeczywistych produktów z produktem wirtualnym, który nie istnieje jest nieodpowiednie dla produktów mlecznych.

- **Narzędzia obliczeniowe umożliwiające przeprowadzanie analiz przez osoby nie będące ekspertami**

Niezbyt ważne. Jednakże, byłibyśmy zdecydowanie za narzędziami obliczeniowymi dostosowanymi dla SMEs³, które często mają mniej własnych ekspertów.

4.9 Gdzie powinna być dostępna informacja na produkcie dot. Śladu Środowiskowego?

Jako jedną z opcji, EDA wspiera wyłącznie komunikację w sieci (np. z kodem QR). Jako drugą opcję EDA wspiera także podejście objaśniające: preferowane jest tworzenie oznakowań lub opisów w reklamach lub na produktach, które są legalne, gdyż bazują na badaniach PEF. Dlatego też, badania PEF mogłyby być użyte jako dowód dla zapewnienia, że oświadczenie jest legalnie uzasadnione.

³ Komentarz KSM: SMEs – małe i średnie przedsiębiorstwa



EDA (European Dairy Association)
Av. d'Auderghem 22-28
1040 Brussels
Belgium

+32 2 549 50 40
www.euromilk.org/eda
eda@euromilk.org
 @EDA_Dairy